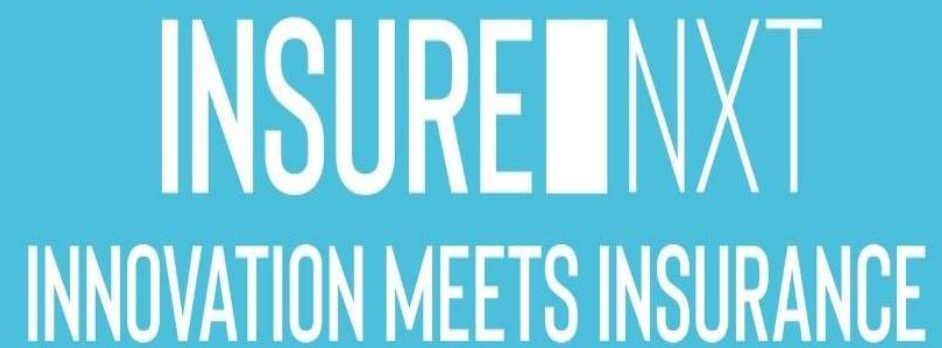




INSURE■NXT

INNOVATION MEETS INSURANCE

20. & 21. Mai 2026
Confex, Köln

Ihre Sichtbarkeit rund um die insureNXT 2026

Maximieren Sie Ihre Messepräsenz – mit Content-Formaten des **VersicherungsTech Magazins**, die vor und nach der Messe für Aufmerksamkeit sorgen.

EXKLUSIV FÜR AUSSTELLER

Wer wir sind – Unser Team

Wir sind ein kleines Team aus Versicherungs-Enthusiasten, das mit viel Leidenschaft das VersicherungsTech Magazin zu einer modernen, unabhängigen Medienplattform aufbaut. Getrieben von unserem Anspruch „Aus der Praxis für die Praxis“ verbinden wir unsere vielfältigen Erfahrungen in der Branche mit der Energie eines engagierten Netzwerks aus Unterstützern und Partnern – darunter auch Formate wie der Insurance Monday Podcast. Nice to meet you!



[Maximilian Hempel](#)

Herausgeber VersicherungsTech Magazin



[Karl Heinz Passler](#)

Chefredakteur VersicherungsTech Magazin



[Lukas Härle](#)

Redakteur VersicherungsTech Magazin



[Johannes Oberhofer](#)

Redakteur VersicherungsTech Magazin

Kooperationspartner



**INSURANCE MONDAY
PODCAST**



[Simon Moser](#)



[Alexander Bernert](#)



[Herbert Jansky](#)



[Sebastian Langrehr](#)

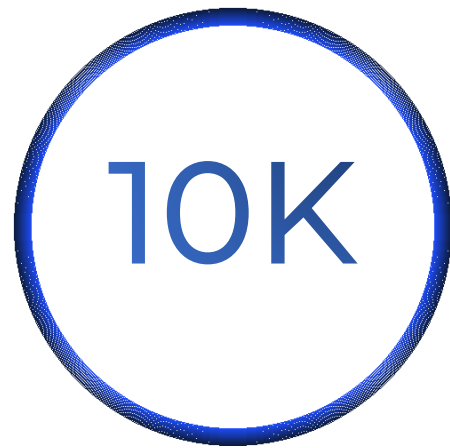


[Dominik Badarne](#)



[Julius Kretz](#)

Das VersicherungsTech Magazin ist ein junges Unternehmen, welches erst im Juni 2025 gegründet wurde. Seitdem geht es steil bergauf. Bereits in kurzer Zeit konnten wir targetiert unsere Zielgruppe bespielen und verzeichnen seitdem ein kontinuierliches Wachstum. Die untenstehenden Zahlen beziehen sich auf Stand Februar 2026.



LinkedIn Follower

VTM + Team-Accounts, wachsend



Newsletter-Abonnenten

Qualifizierte Kontakte, Ø
Öffnungsrate > 50%



Podcasthörer/Monat

Der **Insurance Monday Podcast** ist
der #1 Podcast der Branche



Website-Nutzer/Monat

Organisch + Social, Tendenz
steigend

Zielgruppe: Entscheider:innen & Fachverantwortliche in Versicherungen, InsurTechs, IT-Dienstleistern und Beratung

Warum Content-Marketing rund um die Messe?

Vor der Messe

Positionieren Sie sich frühzeitig im Markt – wecken Sie Interesse, bevor der erste Besucher die Halle betritt.

Während der Messe

Verstärken Sie Ihre Standpräsenz mit digitalem Buzz auf LinkedIn und im VTM.

Nach der Messe

Verlängern Sie Ihre Botschaft – Leads, die Sie verpasst haben, erreichen Sie nachträglich.

Das VersicherungsTech Magazin und Insurance Monday erreichen gemeinsam die relevanteste Zielgruppe der deutschsprachigen InsurTech-Branche.

„5 Fragen an ...“ – Das Kurzinterview

Format & Reichweite

- Ca. 500–600 Wörter im VersicherungsTech Magazin
- LinkedIn-Posting über VTM
- Schnell produziert, hohe Aufmerksamkeit

Ideal für Unternehmen, die mit einem starken Statement in den Messekontext einsteigen möchten.

Preis

750 €

zzgl. MwSt.



PRE-EVENT FORMAT

Solo-Artikel & Video-Statement

Solo-Artikel

Bis zu **1.600 Wörter** im VersicherungsTech Magazin – Ihre Kernbotschaft, ausführlich und überzeugend aufbereitet. Inklusive LinkedIn-Posting über beide Kanäle.

1.500 € zzgl. MwSt.

Video-Statement / LinkedIn-Short

60–90 Sekunden, für LinkedIn optimiert – authentisch, prägnant, wirkungsvoll.

1.200 € zzgl. MwSt. Als Add-on zu Artikel oder Podcast: **800 €**

  Kombinieren Sie Artikel und Video-Statement für maximale Reichweite – Text und Bewegtbild sprechen unterschiedliche Zielgruppen an.



PRE-EVENT PREMIUM

Artikel + Podcast – Das Thought Leadership-Paket

Das leistungstärkste Pre-Event-Format: Kombination aus tiefgehendem Fachartikel und exklusiver Podcast-Episode – distribuiert über alle Kanäle des VTM und Insurance Monday.

Artikel

Max. 1.600 Wörter – ausführliche Positionierung Ihrer Messeaussagen

Podcast

Max. 35 Min. Solo-Episode – persönlich, glaubwürdig, nachhaltig

LinkedIn-Promo

Vollständige Ausspielung über VTM & Insurance Monday

Preis

4.000 € zzgl. MwSt. – Ihr bestes Pre-Event-Investment

Countdown-Posts auf LinkedIn

Gebrandete Messe-Präsenz im Feed

Individuelle LinkedIn-Posts mit Ihrem Logo, Ihrer Kernbotschaft und Ihrer Standnummer – veröffentlicht über die Reichweite von VTM und Insurance Monday.

- Einzelpost: 500 € zzgl. MwSt.
- 4er-Serie: 1.600 € zzgl. MwSt.
- Als Add-on: 350 € pro Post

Halten Sie die Spannung bis zum Messestart aufrecht – mit einer Countdown-Serie, die Besucher gezielt zu Ihrem Stand lotst.



POST-EVENT

Nach der Messe: Ihre Botschaft bleibt

Der Messetrubel ist vorbei – doch Ihre Wirkung muss es nicht sein. Mit unseren Post-Event-Formaten erreichen Sie auch jene Entscheider, die Sie auf der insureNXT verpasst haben.

→ Reichweite verlängern

Ihr Messeauftritt wird zum dauerhaften Content-Asset im VTM-Archiv.

→ Leads nachqualifizieren

Entscheider, die nicht vor Ort waren, holen Sie digital ab.

→ Thought Leadership stärken

Zeigen Sie, was Sie auf der insureNXT bewegt haben – mit Substanz.



POST-EVENT FORMATE

Recap-Artikel, Podcast & Kombi-Paket

Recap-Artikel

Nachbericht mit Fokus auf Ihren Auftritt – im VTM veröffentlicht + LinkedIn-Posting über beide Kanäle.

1.500 €

Recap-Podcast

Solo-Episode (max. 35 Min.) – reflektieren Sie Ihre Messethemen und vertiefen Sie die Diskussion.

3.000 €

Recap Artikel + Podcast

Die vollständige Nachbericht-Kombination: Artikel und Podcast aus einer Hand, maximal effizient.

4.000 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

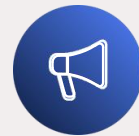
Alle Formate im Überblick

Format	Umfang	Preis
„5 Fragen an ...“-Interview	500–600 Wörter + LinkedIn	750 €
Solo-Artikel	max. 1.600 Wörter + LinkedIn	1.500 €
Video-Statement / LinkedIn-Short	60–90 Sek. + LinkedIn	1.200 € / Add-on 800 €
Artikel + Podcast (Pre)	1.600 W. + 35 Min. + LinkedIn	4.000 €
Countdown-Post LinkedIn	Gebrandeter Post mit Logo	500 € / 4er: 1.600 €
Recap-Artikel	Nachbericht + LinkedIn	1.500 €
Recap-Podcast	max. 35 Min.	3.000 €
Recap Artikel + Podcast	Kombination aus beidem	4.000 €

 Alle Preise zzgl. MwSt. – Add-on-Preise gelten bei Buchung in Kombination mit einem Hauptformat.

Jetzt buchen – gemeinsam mehr erreichen

Sichern Sie sich Ihr Wunschformat für die insureNXT 2026. Die Plätze sind begrenzt – je früher Sie buchen, desto größer Ihre Wirkung.



Sichtbarkeit

Zielgruppe der InsurTech-
Entscheider direkt erreichen



Win-Win

Gut für Aussteller und für die
insureNXT als Marke



Jetzt starten

Sprechen Sie uns an – wir finden das passende Format für Sie